

...extraordinary homes with extraordinary lives.

In a time of global communications and global markets,
THERE IS ONLY ONE TRUE INTERNATIONAL REAL ESTATE BRAND

Argentina Properties Sotheby's International Realty



AV CALLAO 1708

© MMIX Sotheby's International Realty Affiliates LLC. A Realogy Company. All Rights Reserved. Sotheby's International Realty® is a registered trademark licensed to Sotheby's International Realty Affiliates LLC. An Equal Opportunity Company. Equal Housing Opportunity. Each office is independently owned and operated.

Argentina
Properties

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY



Oficina Central Av. Callao 1708 - Argentina Properties Sotheby's International Realty

UNA VISIÓN COMPARTIDA

EXPERTOS EN LA ARGENTINA Y EN EL MUNDO

En 2007, nuestra compañía fue galardonada con la afiliación a la prestigiosa marca Sotheby's International Realty® que cuenta con 260 años de reputación y excelencia, y ofrece un acceso inigualable a las propiedades más destacadas del mundo a través de sus afiliados internacionales. Nuestra relación con esta empresa de primera categoría afirma nuestro compromiso de ofrecer un nivel superior de servicios, marketing y experiencia en la Argentina y en el mundo.



La primera venta de Sotheby's fue la de una biblioteca con cientos de invaluable libros de todas las ramas de la literatura.

PATRIMONIO HISTÓRICO

VALIOSO PATRIMONIO HISTÓRICO

Desde la fundación de Sotheby's Auction House, en 1744, el nombre Sotheby's ha ido adquiriendo renombre como el comercializador de las piezas más valiosas y prestigiosas del mundo. Esta trayectoria se ha ido construyendo sobre la base de una excelente atención al cliente y a su vez, el impecable cuidado de las notables obras de arte, antigüedades, joyas y demás piezas. Nuestra asociación con Sotheby's es lo que nos diferencia, ya que Sotheby's es mucho más que una casa de subastas, es el destino final donde se reúnen los más refinados coleccionistas para satisfacer sus deseos y compartir su conocimiento.



LA MARCA

SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY®

En 1976 Sotheby's International Realty comienza a ofrecer a sus clientes un novedoso servicio inmobiliario integral. Fundado con el mismo compromiso de brindar el servicio de excelencia que brindó durante más de 200 años la casa de subastas Sotheby's, nace Sotheby's International Realty. Hoy, ese enfoque continúa, en la visión de nuestra marca: **artfully uniting extraordinary homes with extraordinary lives.**



PRESENCIA INTERNACIONAL

LA FORTALEZA DE NUESTRA RED

La marca Sotheby's International Realty fue fundada para conectar a las agencias inmobiliarias de mayor renombre con la clientela más prestigiosa del mundo. Hoy en día, nuestra red cuenta con más de 10.000 representantes de venta que se encuentran en más de 500 oficinas en 35 países y territorios compartiendo miles de clientes internacionales.



REFERRALS

CONTACTOS DISTINGUIDOS

La ayuda que les proporcionamos a nuestros clientes para navegar en el mundo inmobiliario es nuestro mayor factor diferenciador. Otro factor importante es nuestra habilidad para conectar a compradores y vendedores en diferentes países. **Nuestro sistema de referencia cuenta con cientos de “contactos” por mes** que vienen por dos vías – la de inmobiliaria y la de subastas. Con una dedicada coordinación centrada en Sotheby’s Auction House y en las oficinas corporativas inmobiliarias logramos unir a miles de compradores con las propiedades que nuestra red representa.

Successfully marketing unique properties,
REQUIRES UNIQUE SKILLS.

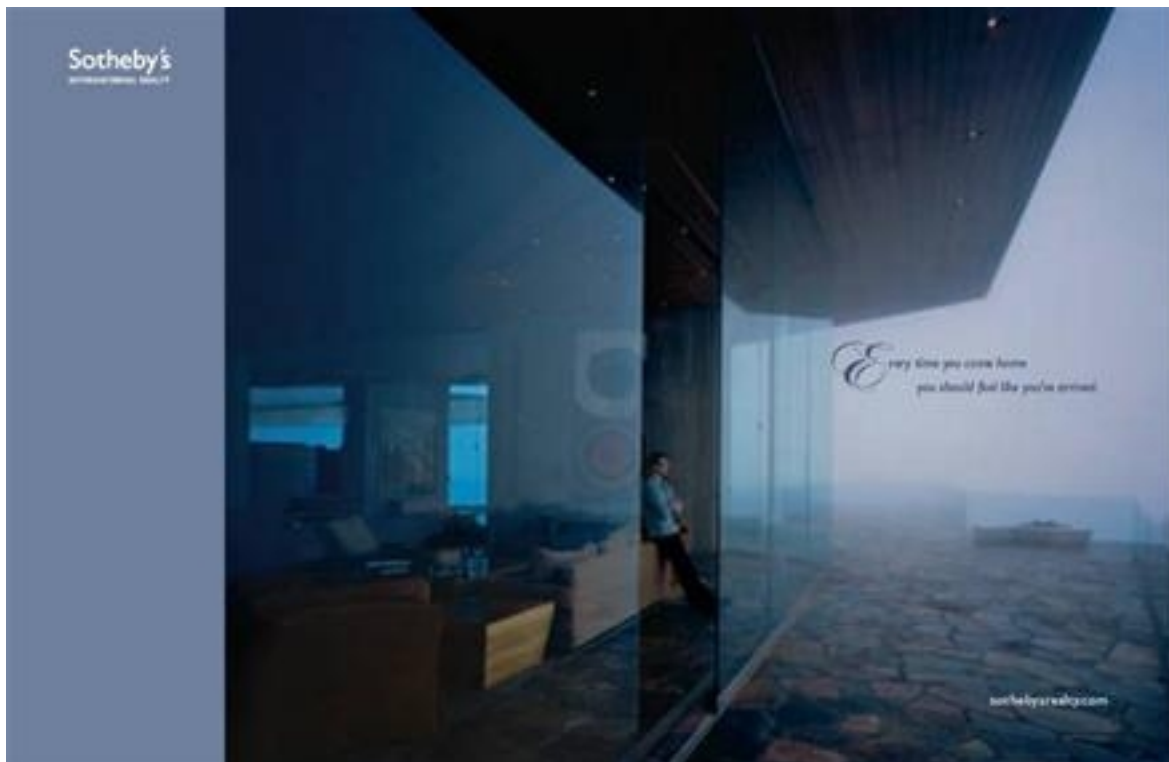


LEADROUTER™

CONECCIONES EN TIEMPO REAL

El 93% de los compradores siente que el tiempo de respuesta del agente inmobiliario es muy importante. En segundo lugar se valora el conocimiento del proceso de venta*. El tiempo de respuesta a las consultas de los potenciales compradores se encuentra optimizado por la utilización del sistema que denominamos LeadRouter. Los compradores interesados en contactarse por su propiedad ya sea por Internet, teléfono o visitando nuestra oficina comercial serán atendidos inmediatamente por un broker a cualquier hora del día, incluso fuera del horario normal de atención al público. Lo que significa que podemos salvar tiempo valioso del cliente y derivar el interés por su propiedad rápidamente.

*National Association of Realtors® Profile of Home Buyers & Sellers



CAMPAÑA INSTITUCIONAL

COMBINANDO EL ARTE Y EL HOGAR

Al focalizarnos en quienes valoran lo único, nuestra campaña internacional de publicidad posiciona elegantemente a **Sotheby's International Realty** frente a un público distintivo que compra propiedades distintivas. Nos focalizamos en publicaciones en revistas estratégicas y de alto nivel para reforzar la personalidad de nuestra marca e influenciar el comportamiento del público al que apuntamos, "los Expertos en la buena vida". **La campaña institucional "Portraits"** fue diseñada para lograr una conexión profunda con la marca Sotheby's International Realty, mientras conducíamos con precisión a los clientes hacia nuestra página Web, donde encontrará los datos de su propiedad.



RESIDE®

UNA CELEBRACIÓN GALARDONADA DEL HOGAR, DEL ARTE Y DE LA VIDA.

Circulation: 140,000 • Average Income: \$600,000

A través de la revista *RESIDE*, la publicación exclusiva de la red *Sotheby's International Realty*, podrá acceder a la clientela con mayor poder adquisitivo del mundo. Recientemente condecorada con el codiciado *Hermes Patimun Award*, que reconoce el diseño y la creatividad editorial de excelencia, *RESIDE* incluye *The Gallery*, una sección inmobiliaria diseñada para que pueda presentar su propiedad a un público de más de 140.000 lectores exitosos y de alto poder adquisitivo. *RESIDE* también se distribuye con la revista *Sotheby's at Auction*, que nos permite acceder a la codiciada base de clientes de *Sotheby's Auction House*.

Each office is independently owned and operated.



SOTHEBY'S AT AUCTION

UNA CELEBRACIÓN DEL ARTE EXTRAORDINARIO Y DE OBJETOS
EN EL MERCADO INTERNACIONAL DEL ARTE

Cantidad de ejemplares: 40,000 • Ingreso promedio: \$474,000

Sotheby's at Auction despliega la gran variedad de obras y objetos de Sotheby's alrededor del mundo. Une las piezas más importantes de bellas artes, arte decorativo y objetos preciosos ofrecidos en cada casa de subastas de Sotheby's: Nueva York, Londres, Hong Kong, Milán, Ginebra, Doha y Amsterdam. Cada ejemplar de Sotheby's at Auction incluye una sección exclusiva y cuidadosa de publicidad inmobiliaria que garantiza el alcance a los lectores de mayor poder adquisitivo a nivel internacional para que comercialice su propiedad de la manera más efectiva.

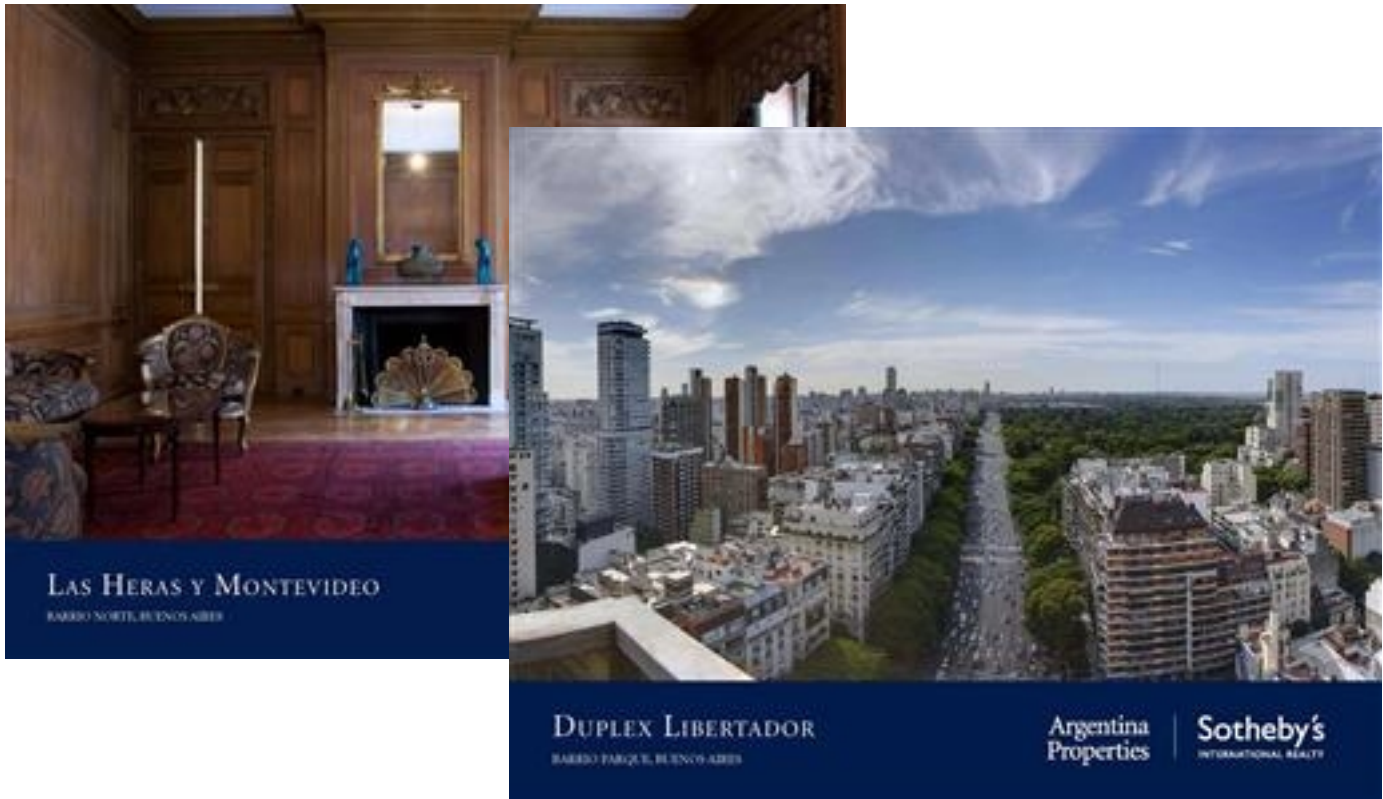


PAUTA EN MEDIOS

LA MEJOR CLASE

Seen in: Architectural Digest, Condé Nast Traveler, Departures, Departures-Pan European Edition, Luxury Properties, WSJ., and Financial Times-How to Spend It.

La campaña publicitaria de nuestra marca se encuentra alineada con “los mejores” socios en medios que impulsan las bases más calificadas de suscriptores y que se encuentran actualmente en los kioscos de diarios y revistas. Nuestro esfuerzo se concentra en atraer y comprometer de manera eficaz al público que tiene la mayor probabilidad de adquirir su propiedad. Estas publicaciones han sido cuidadosamente seleccionadas debido a que todas coinciden con la pasión del “Experto en el buen vivir”. En conjunto emiten **más de 100 millones impactos en los medios por año** que contribuyen a difundir nuestra marca y que conducen a nuestra red global de oficinas y a nuestro sitio web.



PROPERTY BROCHURE

ACCESO INIGUALABLE A PERSONAS CALIFICADAS


Sabemos el valor único que tiene su propiedad y por eso desarrollaremos un plan de comercialización que le otorgará la atención y exposición que merece. Una de nuestras primeras iniciativas será crear un folleto de marketing profesional y convincente impreso en papel de alto gramaje. La combinación de la fotografía profesional y los detalles narrativos harán del **brochure de su propiedad una herramienta esencial para atraer compradores calificados a nivel local, nacional e internacional**. Nuestro distintivo proceso de comercialización le dará a nuestro cliente ventajas inigualables.



DISTRIBUCIÓN GLOBAL

MARKETING MUNDIAL EXCLUSIVO

El brochure de marketing de su propiedad participará de nuestro exclusivo Programa de Distribución Global que distribuye copias a cientos de oficinas dentro de nuestra red inmobiliaria así como también a nuestra casa de subastas a nivel mundial. No existe ninguna otra compañía de negocios inmobiliarios que posea la habilidad de brindar esta promoción y que le permitirá **a su propiedad ser vista por potenciales compradores, no sólo en el mercado local sino en del mundo.**



Search for
Located in Bariloche, Patagonia Argentina offers a unique combination of entertainment possibilities.
For further information, click on the image.

LAKEFRONT IN LLAO LLAO
Llao Llao, Bariloche, Patagonia Argentina

Search for the Unique in Argentina...
This exclusive Lodge is conveniently located in La Granja, Córdoba offering a unique combination of entertainment possibilities.
For further information, click on the image.

GAUCHO LODGE
La Granja, Córdoba, Argentina

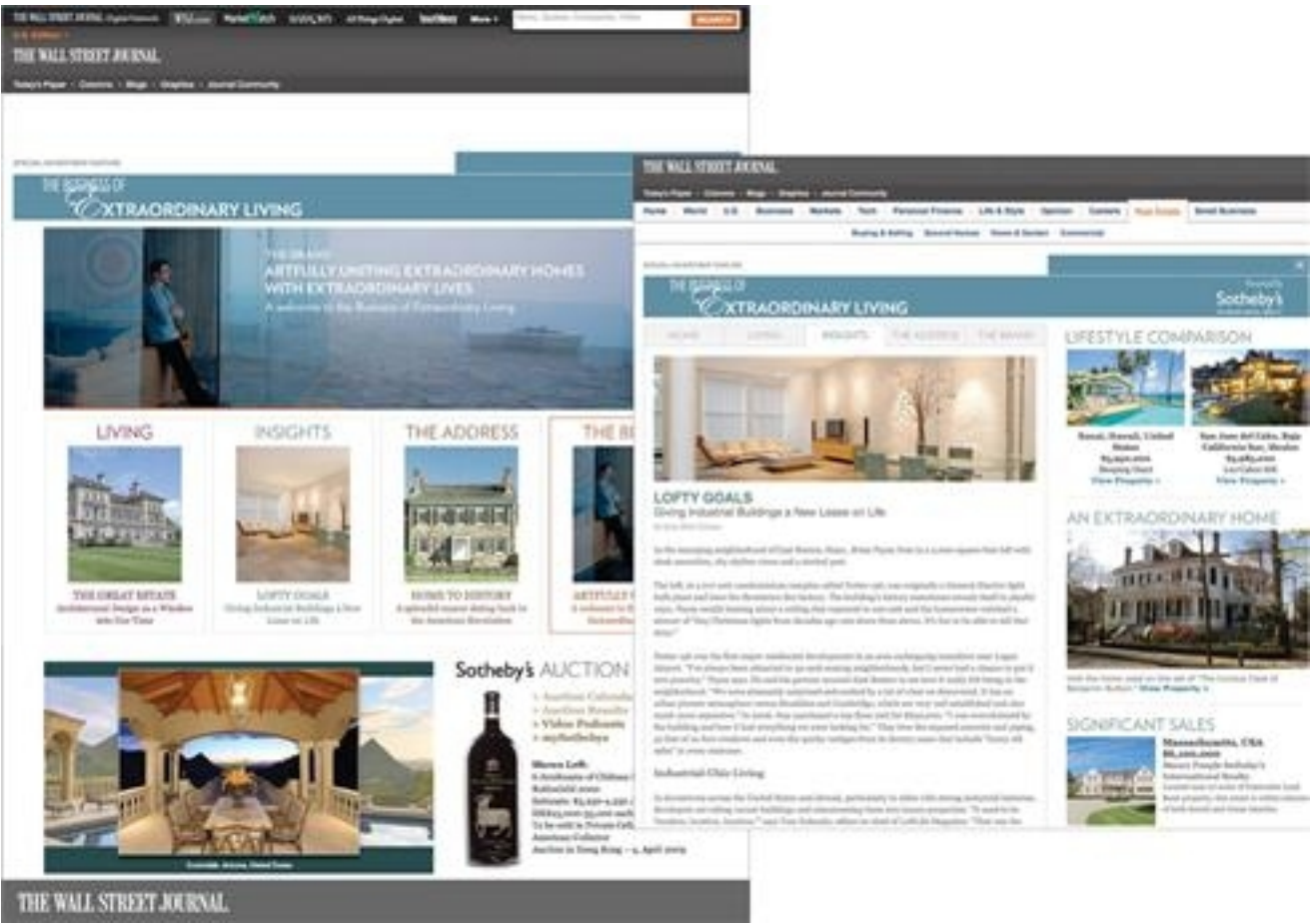
Argentina Properties | Sotheby's INTERNATIONAL REALTY

PROMOVIENDO SU PROPIEDAD

MARKETING INTELIGENTE

Por lo general, el mayor interés en una propiedad se despierta dentro de las primeras semanas en las que se presenta en el mercado. Para aprovechar al máximo esta atención e incrementar el interés, se desarrollará una campaña personalizada por correo electrónico dirigida a sectores clave, que abarcará el barrio donde se encuentra su propiedad, los alrededores, y nuestra esfera de influencia. Al promover una campaña por correo electrónico única, personalizada y direccionada, lograremos causar en el mercado el impacto que su propiedad merece.

A SUPERIOR APPROACH
TO DIGITAL MARKETING.



UNA ALIANZA EXCLUSIVA

“THE BUSINESS OF EXTRAORDINARY LIVING”

Sotheby's International Realty ha creado recientemente una alianza única y exclusiva con el Wall Street Journal a través de la introducción del micro sitio digital “The Business of Extraordinary Living”. Este micro sitio posiciona a nuestra marca a primera vista ante 40 millones de personas que mensualmente visitan la red digital de Wall Street Journal. Con un 89% de incremento en las visitas a su página Web*, nuestra alianza con TWSJ proporciona otra herramienta de alto nivel para promocionar su propiedad internacionalmente.

*The Wall Street Journal, 2007 to 2008 YTD Comparison



eGallery en New York Auction House

eGALLERY

INOVACIÓN A NIVEL MUNDIAL

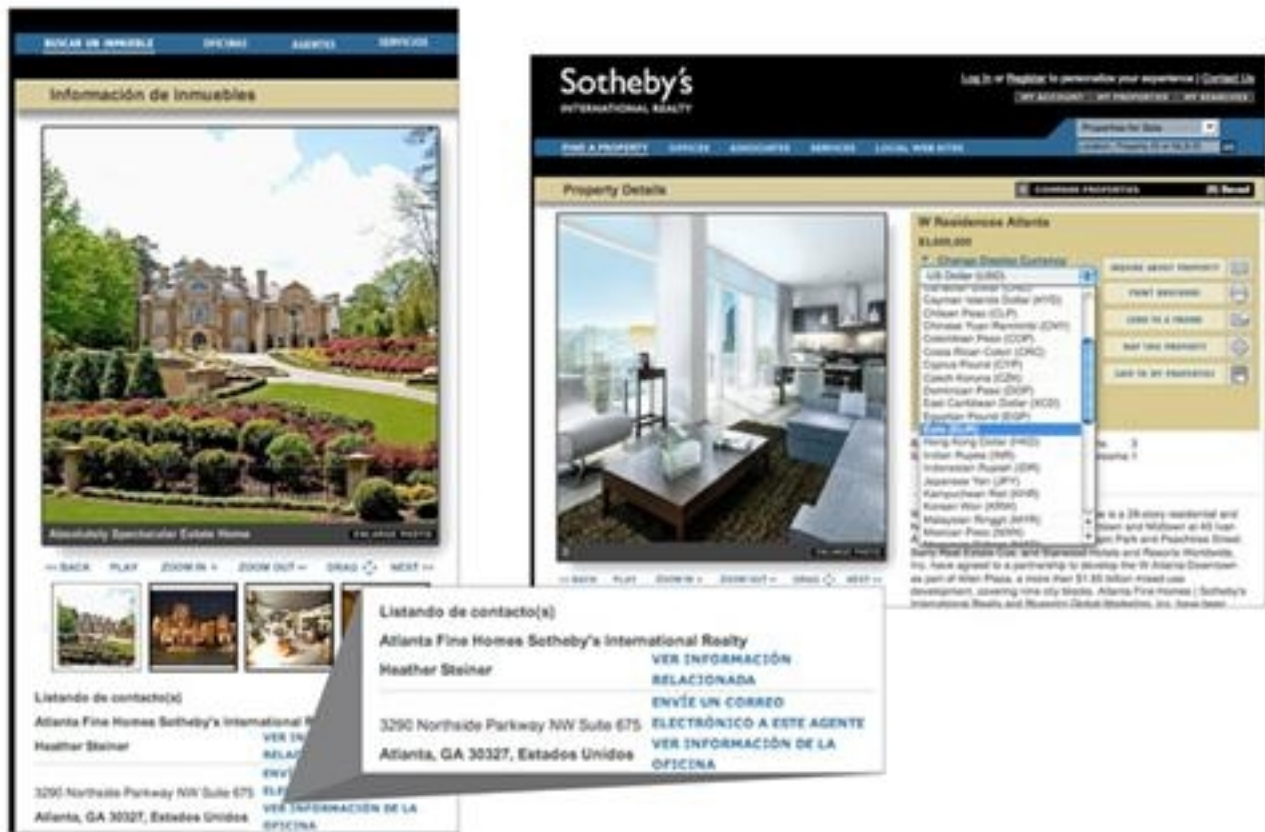
eGallery es una **una herramienta de presentación dinámica y en tiempo real de propiedades, diseñada para proporcionar una promoción internacional inmediata de su propiedad.** Se presenta exclusivamente en pantallas de plasma en las oficinas de Sotheby's International Realty y en las Sotheby's Auction House del mundo. La innovación a nivel mundial de eGallery permite mostrar su propiedad de una manera única que no ofrece ninguna otra compañía.



SOTHEBYSREALTY.COM

UNA EXPERIENCIA VERDADERAMENTE ÚNICA

sothebysrealty.com fue meticulosamente diseñada para proporcionar una excelente página Web inmobiliaria para que su propiedad se diferencie de cualquier otra. Como líder en el ámbito del espacio cibernético en bienes de lujo, sothebysrealty.com **mostrará su propiedad destacando la belleza y distinción que su propiedad merece**. Las fotografías de primer nivel y la difusión y promoción de las propiedades utilizando los métodos más avanzados y funcionales brindan, cada mes, una lujosa experiencia inmobiliaria a más de 250.000 visitantes que buscan propiedades extraordinarias en cualquier parte del mundo.



CONVERSIÓN DE IDIOMA & MONEDA

DOMINIO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA ABORDAR EL MERCADO MUNDIAL

A través de un proceso de investigación conocemos el tipo de experiencia que nuestros clientes desean obtener al visitar nuestra página Web. Por lo tanto, su propiedad tendrá una presentación digital extremadamente sofisticada a través de la cual **los potenciales compradores podrán leer acerca de sus características en diferentes idiomas y ver el costo en su propia moneda.** Esto garantiza un atractivo universal y las opciones que los consumidores buscan cuando comienzan la búsqueda de un nuevo hogar.



FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

TECNOLOGÍA SUPERIOR DIGNA DE SU PROPIEDAD

Más del 98% de los compradores destacó la fotografía como el factor más importante de las páginas Web inmobiliarias. El sello distintivo de nuestro éxito para comercializar su vivienda es nuestra habilidad de crear una experiencia inmobiliaria digital extraordinaria para el comprador. **Su vivienda en [sothebysrealty.com](https://www.sothebysrealty.com), contará con fotografía de alta calidad y la más alta tecnología on line** disponible en el mercado. Sothebysrealty.com ofrece una presentación envolvente con diapositivas que permiten a los potenciales compradores ver de cerca pequeños detalles utilizando el zoom o agrandar la imagen completamente y disfrutar de fotografías de alta resolución.



SOTHEBYSREALTYARGENTINA.COM

EL ALCANCE A LOS EXPERTOS EN EL BUEN VIVIR

Teniendo en cuenta que el **60%** de los compradores usan Internet o contratan a un agente inmobiliario para encontrar la propiedad que van a comprar, el empleo de un plan de marketing digital a través de varias vías es esencial. Por lo tanto, su propiedad será promocionada de acuerdo a un plan personalizado en sothebysrealtyargentina.com que complementará el alcance mundial de sothebysrealty.com. La presencia de su propiedad en sothebysrealtyargentina.com será cuidadosamente diseñada para proporcionar una exposición excepcional a los potenciales compradores que estén en búsqueda de propiedades, no sólo por su ubicación sino por su categoría, sus características y detalles únicos, y por el estilo de vida deseado.



MARKETING ON LINE

ALCANCE SIN PRECEDENTES

El 89% de los compradores comienzan su búsqueda a través de Internet* es por eso que el plan para vender su propiedad debe incluir una estrategia de exposición en Internet. Nuestro enfoque consiste en utilizar este medio no sólo a través de sothebysrealty.com y de sothebysrealtyargentina.com, en un esfuerzo por llegar a todos los clientes que navegan por la Web. Se desarrollaron canales adecuados de difusión luego de realizar una minuciosa investigación en aras de identificar las páginas Web relacionadas con actividades, intereses y estilos de vida desde donde los potenciales clientes recaudan información, y visitan frecuentemente cuando realizan la búsqueda de propiedades.

*National Association of Realtors® Profile of Home Buyers & Sellers



VENTAS DESTACADAS

PROPIEDADES ÚNICAS CON HISTORIA

El carácter de una propiedad es personificada por las personas que residen en ella. Durante años, nuestra compañía ha desarrollado herramientas innovadoras de marketing y contactos con algunos de los clientes más calificados del mundo. También hemos desarrollado una apreciación por el verdadero valor de la belleza y nos enorgullecemos en presentar al mundo lugares únicos, cada uno de los cuales cuenta con su propia historia. Más arriba figuran algunas de las propiedades especiales que nuestra marca ha representado recientemente.



INFLUENCIA EN EL PRECIO DE SU PROPIEDAD

Su propiedad deberá contar con un posicionamiento único para crear gran interés y que esto contribuya a obtener la mayor rentabilidad económica posible.

Aunque el precio de lista que le fije a su propiedad vaya a influenciar su venta, hay una gran variedad de factores que entrarán en juego. Algunos de estos factores están dentro de su control y otros no lo están.

Algunos ejemplos incluyen:

Factores fuera de su control

- La ubicación de su propiedad
- Los valores recientes del mercado
- Listas no actuales con múltiples revisiones de precios
- Condiciones del mercado referentes a la economía y a la actividad inmobiliaria
- Tasas de absorción

Factores bajo su control:

- La presentación del precio de lista y los términos de venta
- Las características distintivas y atractivas de su propiedad
- Las condiciones y el estado de su propiedad
- La disponibilidad de su propiedad para ser mostrada
- La selección de profesionales de venta inmobiliaria que lo representen